

# Auditoría de Habilidades y Competencias BOOMER

Paquete de trabajo nº 3

Resumen Ejecutivo



Co-funded by  
the European Union

Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida.

## RESUMEN EJECUTIVO

Este informe examina la alfabetización digital de los adultos mayores en la Unión Europea (UE), centrándose en la identificación de las barreras a la alfabetización digital y la promoción de la misma entre las personas mayores. La UE está experimentando un cambio demográfico hacia una estructura de población más envejecida debido a las bajas tasas de natalidad y la mayor esperanza de vida, y aunque la población de edad avanzada experimentó un aumento significativo en el uso de Internet debido a la pandemia de COVID-19, todavía tienen una tasa decreciente de uso de Internet en comparación con los grupos de edad más jóvenes. Pese a ello, la pandemia no ha sido ideal para la adopción digital entre las personas mayores, lo que ha provocado un aumento de la sensación de aislamiento digital entre quienes carecen de competencias digitales básicas. A pesar de estas dificultades, las iniciativas en curso destinadas a mejorar las competencias digitales entre la población de edad avanzada de la UE son cruciales para hacer frente a la brecha digital en este grupo.

El diálogo estructurado de la UE con los Estados Miembros, los coordinadores nacionales y las iniciativas recientes pretenden llevar las tecnologías digitales a la educación y ayudar a las personas, incluidas las de edad avanzada, a mejorar sus competencias digitales. Se están realizando esfuerzos para promover la alfabetización digital entre la población de edad avanzada, lo que incluye proporcionar acceso a la tecnología, oportunidades de formación y apoyo para generar confianza digital. El proyecto BOOMER es un ejemplo de iniciativa destinada a mejorar la alfabetización digital de las personas mayores, y este informe establece el marco para futuras investigaciones y resultados del proyecto.

2

El informe no sólo ofrece una visión general del estado actual de la alfabetización digital entre la población de edad avanzada en la UE y destaca las principales conclusiones del estudio, sino que también incluye informes nacionales sobre Italia, España, Alemania y Croacia. Estos informes ofrecen una visión global de la situación de la alfabetización digital de las personas mayores en cada país y pueden ser recursos valiosos para los responsables políticos, educadores y otras partes interesadas que deseen desarrollar iniciativas específicas para promover la alfabetización digital entre los adultos mayores en sus respectivos países.

Alemania cuenta con un marco político integral para promover la alfabetización digital entre los mayores, mientras que Italia tiene un enfoque descentralizado de la inclusión digital, que hace hincapié en la integración del desarrollo de competencias digitales en el aprendizaje permanente.

España cuenta con un marco político relativamente sólido para promover la alfabetización digital entre los mayores, con iniciativas dirigidas a esta población y centradas en la educación no formal y los enfoques basados en la comunidad. Sin embargo, el marco político de Croacia es relativamente débil, lo que pone de relieve la necesidad de realizar encuestas e investigaciones exhaustivas para evaluar el nivel de habilidades y competencias digitales entre las personas mayores y la importancia de ampliar la colaboración internacional.

Además de los informes nacionales, las entrevistas en profundidad realizadas a proveedores de educación para adultos en España, Italia y Alemania ofrecen información valiosa sobre los obstáculos y las perspectivas particulares que entraña impartir formación en competencias digitales a alumnos de más edad. En Alemania, existe un interés creciente entre los adultos mayores por aprender competencias digitales, y se han desarrollado diversas organizaciones e iniciativas para apoyarles. En Italia, el Gobierno ha puesto en marcha iniciativas para mejorar las competencias digitales y eliminar las disparidades en el acceso a la tecnología y los servicios, mientras que en España, la falta de conocimientos y recursos previos, los cursos de formación ocasionales y el miedo a utilizar la tecnología en solitario contribuyen a la desilusión y la frustración entre las personas mayores.

La encuesta croata a pensionistas indica que los mayores son usuarios frecuentes de Internet y se sienten cómodos utilizando sus contenidos de forma independiente, lo que es un indicio positivo de su voluntad de adaptarse al panorama digital en constante cambio. Además, la mayoría de los encuestados afirman contar con el apoyo de familiares y amigos cercanos y lejanos, lo que demuestra que existe un fuerte sentimiento de comunidad y apoyo intergeneracional a la hora de adoptar la tecnología. Estos resultados sugieren que muchas personas mayores no sólo están dispuestas a utilizar los medios digitales, sino que los incorporan activamente a su vida cotidiana.

El informe ofrece una evaluación exhaustiva de la alfabetización digital de las personas mayores en la UE, incorporando informes nacionales y entrevistas exhaustivas sobre los retos e iniciativas relacionados con la alfabetización digital en cada país. Para que los entornos digitales sean seguros y adaptados a las personas mayores y para que éstas puedan utilizar las tecnologías digitales, es esencial fomentar su alfabetización digital. Los informes de los países y las entrevistas hacen hincapié en la necesidad de implicar a múltiples partes interesadas, abordar los obstáculos específicos a la inclusión digital y adaptar los contenidos educativos a las necesidades de los mayores. En el ámbito de la UE, es fundamental seguir proporcionando recursos y oportunidades de formación para el desarrollo de competencias digitales, teniendo en cuenta las necesidades de los mayores con un enfoque centrado en el ser humano.

Las ideas presentadas pueden orientar a los responsables políticos, educadores y otras partes interesadas en la creación de iniciativas específicas para promover la alfabetización digital entre las personas mayores en sus respectivos países, reducir la brecha digital y permitir que todos participen en el mundo digital actual.

