

Ficha de formación

Título	Navegando por el mundo de la desinformación
Palabras clave	Desinformación, pensamiento crítico, alfabetización mediática, verificación de hechos
Proporcionado por	Universidad de Dubrovnik
Idioma	Español
Área de formación	
X	Alfabetización sobre información
	Comunicación y colaboración
	Seguridad
	Resolución de problemas
Objetivos / Resultados de aprendizaje	
<p>Comprender la desinformación, incluyendo su definición, formas comunes y su impacto en los individuos y la sociedad.</p> <p>Desarrollar y mejorar tus habilidades de pensamiento crítico que te permitirán evaluar la información de forma crítica y aplicar estas habilidades para identificar y evaluar la potencial desinformación.</p> <p>Aplicar técnicas básicas de verificación de hechos para comprobar la información antes de compartirla y comprender el comportamiento responsable en línea.</p>	
Descripción	
<p>Nuestra formación en línea está diseñada para proporcionarte los conocimientos y habilidades que necesitas para navegar por el entorno digital plagado de desinformación. A través de atractivos módulos, obtendrás una comprensión profunda de la desinformación, incluida su definición, formas comunes e impacto en las personas y la sociedad. La formación se centra en desarrollar y mejorar las habilidades de pensamiento crítico para que puedas evaluar críticamente la información e identificar eficazmente la posible desinformación. También aprenderás técnicas básicas de comprobación de hechos para verificar la información antes de compartirla, y cómo comportarte en Internet de manera responsable. Los temas tratados van desde la comprensión de los motivos de la desinformación y el papel de las redes sociales hasta el reconocimiento de las señales de advertencia, el uso de herramientas de verificación de hechos y la creación de resiliencia ante la desinformación. Al final del curso, dispondrás de las herramientas necesarias para combatir la desinformación y tomar decisiones informadas en el ámbito digital.</p>	

Índice de contenidos (3 niveles)

Módulo: Comprender la desinformación

Unidad 1: Definición, tipos e impacto

- 1.1. Definición de desinformación
- 1.2. Tipos de desinformación
- 1.3. *Cheapfakes* y *deepfakes*
- 1.4. Teorías de conspiración
- 1.5. *Fake news* y pseudomedios de comunicación
- 1.6. Los motivos detrás de la desinformación
- 1.7. Impacto en la sociedad
- 1.8. El papel de las redes sociales
 - 1.8.1. La trompeta de la amplificación
- 1.9. Las organizaciones de verificación de hechos
 - 1.9.1. Red internacional de comprobación de hechos
 - 1.9.2. Meta (Facebook) y verificadores de hechos

Módulo: Identificar la desinformación

Unidad 2: Habilidades para el pensamiento crítico

- 2.1. ¿Cómo reconocer la desinformación?
 - 2.1.1. URL extrañas
 - 2.1.2. ¿Cómo sé si una fuente es creíble?
- 2.2. Señales de alarma de la desinformación
- 2.3. Herramientas de verificación de hechos

Módulo: Comportamiento responsable en Internet

Unidad 3: Habilidades para un comportamiento responsable

- 3.1. Reconocer tus sesgos cognitivos
- 3.2. Construir resiliencia ante la desinformación
- 3.3. 6 pasos para un comportamiento responsable en Internet

Contenido desarrollado

Módulo: Comprender la desinformación

Unidad 1: Definición, tipos e impacto

1.1. Definición de desinformación

La desinformación es información falsa o engañosa que se difunde intencionadamente con el propósito de engañar o manipular a los demás.

La misinformación o información errónea se refiere a la información falsa o inexacta que se difunde sin la intención deliberada de engañar. Puede deberse a varias razones, como un malentendido, una mala interpretación o la falta de conocimientos de la persona que comparte la información.

La malinformación o información maliciosa es información verdadera que se comparte con la intención explícita de causar daño, dañar la reputación o invadir la privacidad. Implica la divulgación deliberada de información privada o confidencial sin consentimiento, la filtración de documentos sensibles o el intercambio de información personal para dañar la reputación de alguien.

1.2. Tipos de desinformación

Contenido fabricado: contenido completamente falso;



Contenido manipulado: información o imágenes auténticas que se han distorsionado, por ejemplo, un titular sensacionalista o un "click bait" (cebo para hacer clic) populista;

Contenido impostor: suplantación de fuentes auténticas, por ejemplo, utilizando la marca de una agencia establecida;

Contenido engañoso: información engañosa, por ejemplo, comentarios presentados como hechos;

Contexto falso: contenido factualmente exacto combinado con información contextual falsa, por ejemplo, cuando el titular de un artículo no refleja el contenido;

Sátira y parodia: artículos humorísticos pero falsos que se hacen pasar por verdaderos. No hay intención de dañar pero los lectores pueden ser engañados;

Conexiones falsas: cuando los titulares, elementos visuales o pies de foto no apoyan el contenido;

Contenido patrocinado: publicidad o relaciones públicas disfrazadas de contenido editorial;

Propaganda: contenido utilizado para gestionar actitudes, valores y conocimientos;

Error: un error cometido por las nuevas agencias establecidas en su información.

1.3. Cheapfakes y deepfakes

Los *cheapfakes* se refieren a medios manipulados o editados que son relativamente sencillos y baratos de crear. Suelen consistir en modificaciones básicas de imágenes o vídeos, como añadir o eliminar elementos, alterar el contexto o aplicar filtros básicos.

Los *deepfakes* se refieren a medios manipulados altamente realistas y sofisticados que se crean utilizando algoritmos de aprendizaje profundo y técnicas de inteligencia artificial (IA).

1.4. Teorías de conspiración

Las teorías conspiranoicas son explicaciones o creencias que proponen un complot secreto, a menudo nefasto, de un grupo de individuos u organizaciones para manipular los acontecimientos o controlar determinados resultados. Estas teorías suelen implicar acusaciones de agendas ocultas, encubrimientos y connivencia entre entidades poderosas. Las teorías sobre conspiraciones suelen carecer de pruebas creíbles y se basan en la especulación, la interpretación errónea o la fabricación de hechos. Pueden abarcar una amplia gama de temas, desde la política y el gobierno hasta la salud, la ciencia y la cultura popular. Las teorías conspirativas pueden tener importantes repercusiones sociales y psicológicas, influir en la opinión pública, fomentar la desconfianza y, en ocasiones, conducir a acciones perjudiciales.

1.5. Fake news y pseudomedios de comunicación

Por *fake news* o noticias falsas se entiende la información deliberadamente fabricada o engañosa que se presenta como noticia legítima. Pueden incluir historias falsas, imágenes o vídeos manipulados y titulares engañosos que se difunden a través de diversos canales, como redes sociales, sitios web y medios de comunicación tradicionales. Las noticias falsas suelen tener como objetivo engañar o manipular a los lectores, provocar respuestas emocionales o promover programas específicos. Es importante evaluar críticamente las fuentes y verificar los hechos



para evitar caer en las noticias falsas y promover la difusión de información precisa y fiable.

Los pseudomedios son medios de comunicación o plataformas que incurren en prácticas engañosas o equívocas, presentándose como fuentes legítimas de noticias o información, pero que carecen de integridad periodística o de adhesión a normas éticas. Los pseudomedios pueden difundir intencionadamente información falsa o tendenciosa, manipular los hechos o recurrir al sensacionalismo para atraer la atención o promover determinadas narrativas.

1.6. Los motivos tras la desinformación

Manipulación política: La desinformación puede utilizarse para manipular a la opinión pública, influir en las elecciones o moldear la narrativa política a favor de un candidato, partido o ideología concretos. Su objetivo es sembrar la discordia, socavar la confianza en los procesos democráticos o promover intereses geopolíticos.

Propaganda e ideología: La desinformación puede emplearse para promover una ideología específica, impulsar programas propagandísticos o apoyar movimientos extremistas o separatistas. Su objetivo es moldear percepciones, reclutar partidarios o demonizar a grupos contrarios.

Beneficio económico: La desinformación puede estar motivada por incentivos económicos. Individuos o grupos pueden difundir información falsa para atraer tráfico a sus sitios web, aumentar los ingresos por publicidad o promocionar productos o servicios basados en afirmaciones engañosas.

División social y polarización: La desinformación puede explotar las fisuras sociales, exacerbar las tensiones existentes y profundizar las divisiones sociales. Al amplificar cuestiones controvertidas o divisivas, su objetivo es fomentar la desconfianza, crear animadversión y socavar la cohesión social.

Reputación personal u organizativa: La desinformación puede utilizarse para empañar la reputación de personas, organizaciones o instituciones. Su objetivo es dañar la credibilidad, socavar la confianza o zanjar rivalidades personales o profesionales.

Influencia patrocinada por el Estado: Los Estados-nación pueden orquestar campañas de desinformación para lograr objetivos estratégicos. Esto puede incluir la difusión de narrativas falsas para desestabilizar a naciones rivales, manipular la percepción global o promover objetivos de política exterior.

1.7. Impacto en la sociedad

Principales formas en que la desinformación puede afectar a la sociedad:

Socavar la confianza - Erosiona la confianza en las instituciones, los medios de comunicación y los personajes públicos, dificultando el discernimiento entre la información veraz y la falsa.

Polarización y división - Explota las divisiones, fomenta la animosidad y contribuye a la polarización y al malestar social.

Manipulación de la opinión pública - Da forma a las narrativas, distorsiona las percepciones del público e influye en las elecciones y las decisiones políticas.

Salud y seguridad públicas - Pone en peligro la salud pública al difundir información falsa sobre tratamientos médicos, vacunas y emergencias de salud pública.



Impacto económico - Perjudica a las empresas y los mercados a través de información falsa que afecta a la reputación, los precios de las acciones y el comportamiento de los consumidores.

Consecuencias personales y sociales - Daña la reputación individual, difunde acusaciones falsas y contribuye al malestar psicológico y a la erosión de la cohesión social.

Mala asignación de recursos - Se malgastan recursos en desmentir afirmaciones falsas, investigar fuentes de noticias falsas y aplicar medidas para contrarrestar la desinformación.

Amenazas a la democracia - Socava los procesos democráticos manipulando la información e influyendo potencialmente en los resultados electorales.

1.8. El papel de las redes sociales

Las redes sociales desempeñan un papel importante en el intercambio de desinformación. Su facilidad de uso y su amplio alcance las convierten en un caldo de cultivo para la rápida difusión de información falsa o engañosa. Las redes sociales amplifican y difunden la desinformación a través de contenidos generados por los usuarios, cuentas falsas y sesgos algorítmicos. La naturaleza viral del intercambio en las redes sociales puede amplificar rápidamente la desinformación, lo que conduce a la erosión de la confianza, la polarización de las opiniones y las posibles consecuencias en el mundo real.

1.8.1. La trompeta de la amplificación

El diagrama ilustra el camino que suele seguir la desinformación, empezando por las plataformas web anónimas, pasando por los grupos cerrados, las comunidades conspiratorias y llegando finalmente a las redes sociales abiertas y los medios de comunicación profesionales. Los agentes de la desinformación pretenden amplificar su mensaje y, por desgracia, a menudo lo consiguen cuando la información falsa se incrusta en artículos de noticias.

1.9. Las organizaciones de verificación de hechos

Las organizaciones de verificación de hechos son entidades independientes dedicadas a evaluar la exactitud y veracidad de las afirmaciones vertidas en el discurso público, especialmente en los medios de comunicación y las plataformas en línea. Emplean a periodistas, investigadores y expertos en la materia para investigar afirmaciones, analizar pruebas y proporcionar evaluaciones objetivas. Los verificadores utilizan diversos métodos, como la búsqueda de información fiable, la realización de entrevistas y el análisis de datos, para determinar la validez de las afirmaciones. Algunas de las organizaciones de verificación de hechos más conocidas son PolitiFact, Snopes, FactCheck.org, AFP Fact Check, Full Fact y The Washington Post's Fact Checker. Estas organizaciones desempeñan un papel crucial en la promoción de la verdad y la lucha contra la propagación de la desinformación.

Lista de organizaciones de verificación de hechos:

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_fact-checking_websites

1.9.1. Red internacional de comprobación de hechos

La Red Internacional de Verificación de los Hechos (IFCN) es una organización mundial vital que promueve la exactitud y la responsabilidad en el periodismo. Establece normas para las organizaciones de verificación de hechos, ofrece



formación y recursos, y facilita el intercambio de mejores prácticas. La IFCN también certifica a los verificadores de hechos mediante el proceso transparente del Código de Principios de la IFCN. Paralelamente, el Proyecto de Red Europea de Normas de Comprobación de Hechos, una iniciativa de la UE, reúne a organizaciones independientes de comprobación de hechos para definir normas de independencia, transparencia y calidad periodística en la lucha contra la desinformación. Estos esfuerzos combinados mejoran la calidad de la información y fomentan la confianza del público en los medios de comunicación.

1.9.2. Meta (Facebook) y verificadores de hechos

Meta trabaja con verificadores de hechos independientes certificados de la IFCN para combatir la desinformación. Trabajan de forma independiente para revisar y evaluar la posible desinformación en las plataformas de Meta. Participan más de 90 organizaciones en 60 idiomas que actúan contra los bulos virales y las afirmaciones falsas. Meta y los verificadores de hechos colaboran de tres maneras: Identificando la desinformación potencial, revisando y evaluando la exactitud de los contenidos y tomando medidas. Cuando se determina que un contenido es falso, se restringe significativamente su distribución, se colocan etiquetas de advertencia y se informa a la gente. El triple enfoque de Meta consiste en eliminar, reducir e informar sobre los contenidos problemáticos. Los socios de verificación de hechos se adhieren al Código de Principios de la IFCN.

Módulo: Identificar la desinformación

Unidad 2: Habilidades para el pensamiento crítico

2.1. ¿Cómo reconocer la desinformación?

Reconocer la desinformación puede ser un reto, ya que a menudo parece realista y se difunde ampliamente. Para analizar e identificar la desinformación, sigue estos pasos:

Verifica la credibilidad de la fuente y comprueba las URL.

Mira más allá del titular y busca errores gramaticales e incoherencias.

Diferencia entre sátira y hechos reales.

Comprueba las referencias de la historia y su credibilidad.

Sé consciente de tus prejuicios personales y examina los hechos objetivamente.

2.1.2. ¿Cómo sé si una fuente es creíble?

Busca contenidos escritos por autores autorizados o editores reputados, como expertos reconocidos en la materia o medios de comunicación consolidados como el NY Times o el Wall Street Journal.

Comprueba si las citas o referencias a fuentes fiables utilizadas en el contenido son correctas, garantizando la transparencia y la posibilidad de verificar la información facilitada.

Busca información actualizada sobre tu tema, ya que refleja la comprensión y los conocimientos más actuales sobre la materia.

Asegúrate de que el contenido presenta un análisis imparcial del tema, en el que el autor explora múltiples perspectivas y considera varios puntos de vista en lugar de favorecer una postura en particular.

2.2. Señales de alarma de la desinformación

Falta de fuentes creíbles - Las afirmaciones sin fuentes creíbles deben levantar sospechas e indicar una posible desinformación.

Contenido emocional - La desinformación suele evocar emociones fuertes para manipular a los lectores. Ten cuidado con los mensajes cargados de emotividad.

Difusión cruzada de contenidos - los desinformadores difunden información falsa compartiéndola en varias plataformas sociales. Cuidado con los contenidos compartidos en varias plataformas.

Desinformación en los memes - Los memes, aunque entretenidos, también pueden ser una fuente de desinformación. Ten cuidado y comprueba los hechos antes de compartir memes.

2.3. Herramientas de verificación de hechos

Los ciudadanos de a pie tienen acceso a varias herramientas de comprobación de hechos que pueden ayudarles a verificar la información e identificar la posible desinformación. Una herramienta popular es "FactCheck.org", que proporciona análisis imparciales de afirmaciones políticas y artículos de noticias. "Snopes" es otra conocida plataforma que verifica leyendas urbanas, rumores y desinformación. Para verificar el contenido en las redes sociales, herramientas como la "Búsqueda inversa de imágenes de Google" pueden ayudar a determinar la autenticidad de las imágenes. Además, las extensiones de navegador como "NewsGuard" proporcionan calificaciones de credibilidad de los sitios web que señalan las fuentes poco fiables. Los ciudadanos también pueden consultar medios de noticias fiables y utilizar bases de datos de comprobación de hechos como "PolitiFact", "The Washington Post's Fact Checker" o "AP Fact Check" para obtener información veraz. Con estas herramientas, los ciudadanos pueden participar activamente en la lucha contra la desinformación y promover debates informados.

La lista de herramientas: <https://www.rand.org/research/projects/truth-decay/fighting-disinformation/search.html>

Módulo: Comportamiento responsable en Internet

Unidad 3: Habilidades para un comportamiento responsable

3.1. Reconocer tus sesgos cognitivos

Los sesgos cognitivos son tendencias inherentes a nuestro pensamiento que pueden llevarnos a cometer errores de juicio. Es crucial que las personas mayores sean conscientes de estos sesgos cuando navegan por Internet. Algunos sesgos cognitivos comunes son el sesgo de confirmación (favorecer la información que confirma las creencias preexistentes), el sesgo de disponibilidad (confiar en la información fácilmente disponible) y el sesgo de anclaje (dejarse influir por la información inicial recibida). Reconocer estos prejuicios puede ayudar a las personas mayores a abordar los contenidos en línea con una mentalidad crítica y evitar dejarse influir fácilmente por información engañosa.

Reconocer los indicios de sesgo cognitivo:

1. Sólo prestas atención a las noticias que confirman tu opinión.
2. Culpas a factores externos cuando las cosas no salen como tú quieres.

3. Atribuir el éxito de los demás a la suerte, mientras te atribuyes el mérito de tus propios logros.
4. Asumir que todo el mundo comparte tus opiniones o creencias.
5. Aprender un poco sobre un tema y luego asumir que lo sabes todo sobre él.

3.2. Construir resiliencia ante la desinformación

Para navegar por Internet de forma responsable, hay que seguir una serie de pasos clave. En primer lugar, verificar la información antes de creerla o compartirla. Busca fuentes fiables y consulta organizaciones acreditadas que comprueben los hechos, al tiempo que contrastas la información para garantizar su exactitud. En segundo lugar, hay que tener en cuenta los desencadenantes emocionales que suele explotar la desinformación. Sé consciente de los contenidos que evocan emociones fuertes y da un paso atrás para evaluar la credibilidad, considerando perspectivas alternativas antes de reaccionar o compartir. En tercer lugar, desarrollar una mirada crítica al consumir contenidos en línea, escudriñando las fuentes, comprobando si hay pruebas que las respalden y cuestionando las afirmaciones que parezcan demasiado buenas para ser ciertas o carezcan de pruebas suficientes. Por último, hay que buscar diversos puntos de vista para obtener una visión completa, recurriendo a medios de comunicación acreditados, opiniones de expertos y puntos de vista alternativos para evitar caer en cámaras de eco y dejarse influir por discursos unilaterales.

3.3. 6 pasos para un comportamiento responsable en Internet

Verificar antes de compartir: Comprueba la autenticidad y credibilidad de la información con fuentes fiables u organizaciones de verificación de hechos antes de compartirla.

Diversificar las fuentes: Confía en varias fuentes fiables de noticias e información para evitar la parcialidad y la desinformación. Sigue a medios de comunicación reputados, sitios web de verificación de hechos y expertos en diversos campos.

Cuestionar y analizar: Desarrolla una mentalidad crítica cuestionando la información que encuentres. Evalúa la fuente, examina las pruebas presentadas y valora posibles sesgos o conflictos de intereses.

Utilizar herramientas de comprobación de hechos: Utiliza las herramientas de comprobación de hechos y los recursos disponibles en línea para verificar la exactitud de las afirmaciones y declaraciones.

Prestar atención a los desencadenantes emocionales: La desinformación a menudo pretende evocar emociones fuertes. Sé consciente de los desencadenantes emocionales y tómate un momento para pensar antes de responder o compartir. Las reacciones emocionales pueden nublar el juicio y contribuir a la difusión de información errónea.

Señalar y denunciar la desinformación: Si encuentras información falsa o engañosa, denúnciala a la plataforma o red social en la que la encontraste.

5 entradas de glosario

[Desinformación]. Información falsa o engañosa difundida deliberadamente para engañar o manipular a la gente, con efectos adversos para las personas y la sociedad.



[Sesgos cognitivos]. Tendencias inherentes al pensamiento humano que pueden conducir a errores de juicio. La conciencia de los sesgos cognitivos es fundamental para evaluar críticamente la información y reconocer la posible desinformación.

[Verificación de hechos]. Proceso de verificar la exactitud y credibilidad de la información mediante una investigación y un análisis minuciosos. La verificación de hechos o *fact-checking* ayuda a distinguir entre fuentes fiables y contenidos engañosos.

[Comportamiento responsable en Internet]. Comportamiento ético y prudente al navegar por el mundo digital. El comportamiento responsable en línea incluye verificar la información, prestar atención a los desencadenantes emocionales y evaluar críticamente los contenidos antes de compartarlos o creer en ellos.

[Resiliencia ante la desinformación]. Desarrollar la capacidad de resistir y contrarrestar la influencia de la desinformación mediante el desarrollo de la capacidad de pensamiento crítico, la apertura a diferentes perspectivas y la búsqueda activa de fuentes fiables de información.

5 preguntas y respuestas de elección múltiple

Pregunta 1. ¿Cómo llamamos a los medios manipulados o editados que son relativamente fáciles y baratos de crear?

Opción a: *Deepfake*

Opción b: *Cheepfake X*

Opción c: *Disfake*

Pregunta 2. ¿En qué fase de la "trompeta de amplificación" alcanzan los agentes de desinformación su objetivo?

Opción a: Web anónima

Opción b: Redes sociales

Opción c: Medios profesionales X

Pregunta 3. ¿Qué es la información falsa o engañosa que se difunde intencionadamente con el fin de engañar o manipular a otros?

Opción a: Desinformación X

Opción b: Misinformación

Opción c: Malinformación

Pregunta 4. ¿Por qué es importante un comportamiento responsable en Internet?

Opción a: Para combatir la desinformación X

Opción b: Para proteger la privacidad

Opción c: Para tomar mejores decisiones

Pregunta 5. ¿Quién revisa la información para Meta?

Opción a: Las organizaciones de verificación de hechos X

Opción b: Los medios de comunicación

Opción c: Las agencias gubernamentales

Bibliografía y referencias

- Cherry, K. (2022). What Is Cognitive Bias?
<https://www.verywellmind.com/what-is-a-cognitive-bias->



[2794963#:~:text=Signs%20of%20Cognitive%20Bias&text=Only%20paying%20attention%20to%20news,shares%20your%20opinions%20or%20beliefs](#)

- OpenAI. (2023). ChatGPT [GPT-3.5]. <https://chat.openai.com/>
- Poynter.(2023). Misinformation red flags.
<https://www.poynter.org/mediawise/is-this-legit-digital-media-literacy-101/misinformation-red-flags/>
- UNHCR. (2022). Factsheet 4: Types of Misinformation and Disinformation.
<https://www.unhcr.org/innovation/wp-content/uploads/2022/02/Factsheet-4.pdf>
- Wardle, C. (2018). 5 Lessons for Reporting in an Age of Disinformation.
<https://firstdraftnews.org/articles/5-lessons-for-reporting-in-an-age-of-disinformation>
- Wardle, C. (2020). Understanding Information disorder.
<https://firstdraftnews.org/long-form-article/understanding-information-disorder>

Material relacionado	
Enlace de referencia	
Vídeo en formato Powtoon	

